

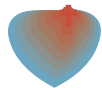
DESIGNMANUAL

**LMU/  
LM KIDS/  
LM BETWEEN/  
LMBU**

Af

**Davidson Grafisk**

2015



**LMBU**



**LMU**



**LM KIDS**



**LM BETWEEN**

## Kort introduktion

Logoerne til LMBU/LMU/LM KIDS og LM BETWEEN er skabt ud fra en idé om det bankende hjerte for Jesus. Ligeledes er der fundet inspiration i Luthers eget "logo", nemlig Lutherrosen. For at modernisere stilen er der valgt klare farver, der hver repræsenterer de tre aldersgrupper, samt den samlede gruppe.



# Index

|  |        |
|--|--------|
| Logoerne stor version                        | s. 4   |
| Logoerne lille version                       | s. 5   |
| Brug af logoer på farvede baggrund           | s. 6   |
| Logo placering og størrelse                  |        |
| · Almindelige A <sub>4</sub> nyhedsbreve mv. | s. 7-9 |
| · Brevpapir                                  | s. 10  |
| · Konvolutter                                | s. 11  |
| Brug af logoer på fotos                      | s. 12  |
| Brug af logoer dekorativt                    | s. 13  |
| Farver                                       | s. 14  |
| Skrifttype                                   | s. 15  |
| Billedstil                                   | s. 16  |

# Logoerne

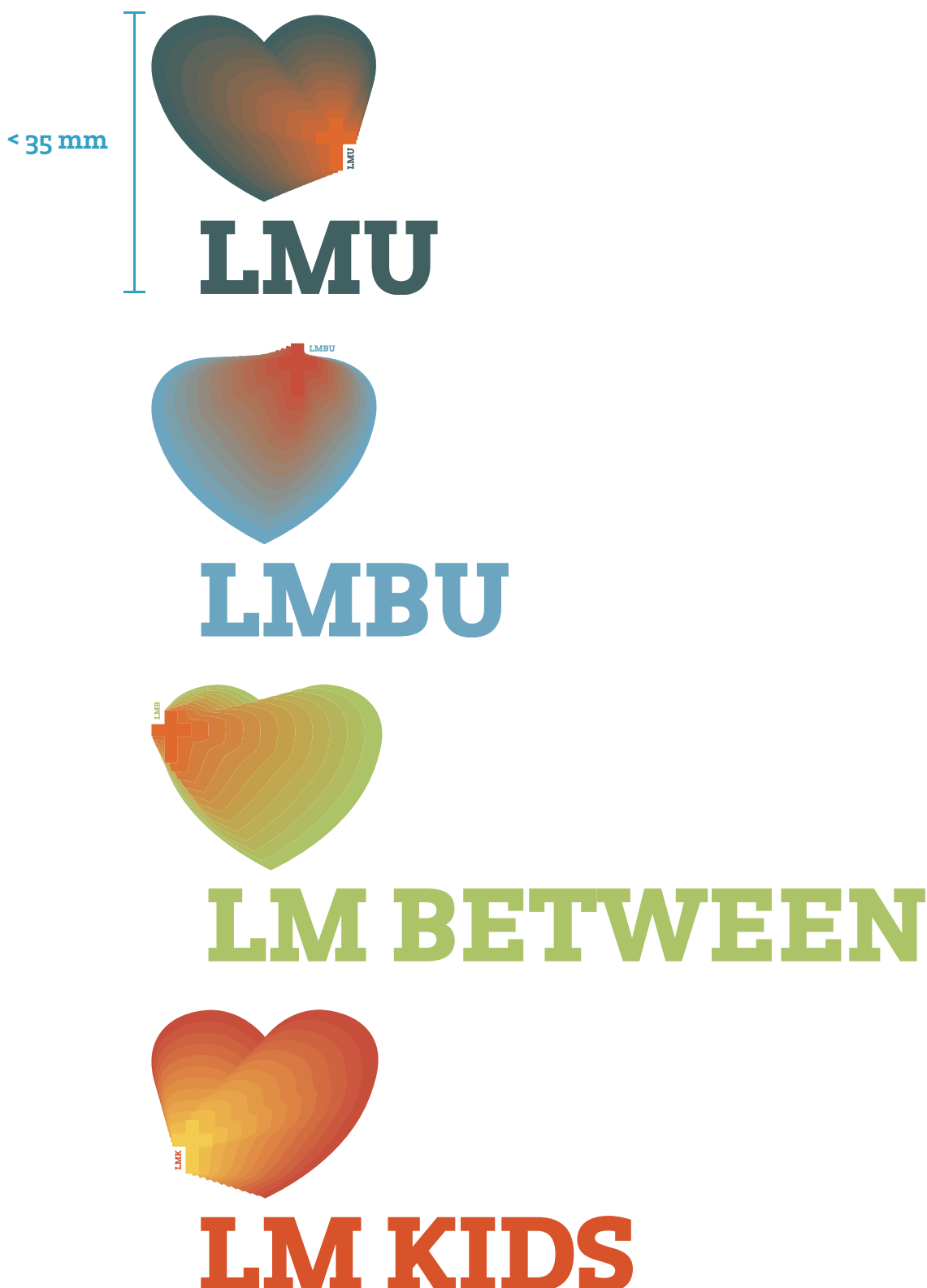
De fire logoer findes i tre versioner:

En version med 10 gradienttrin til brug i størrelser over 35mm højde. Til tryksager.

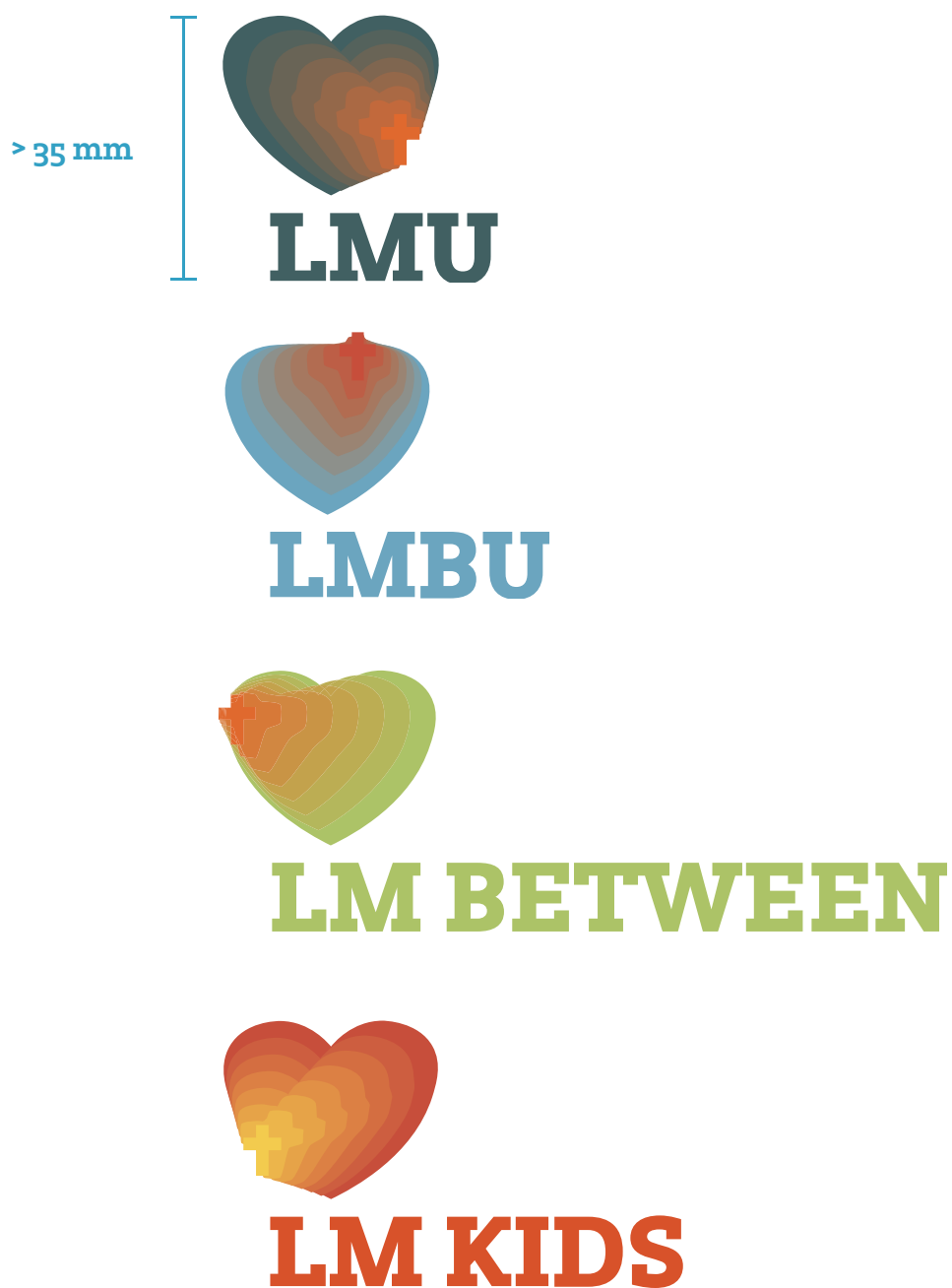
En optisk jursteret version med 6 gradienttrin til størrelser op til 35mm højde. Til tryksager.

En version med 10 gradienttrin til web.

Stor version med 10 gradienttrin til brug ved størrelser større end 35mm højde



Lille version med 6 gradienttrin til brug ved størrelser op til 35mm højde



## Brug af logoer på farvede baggrunde

Logoerne må bruges på hvid eller lys baggrund, samt ensfarvede baggrunde i komplementærfarver. Logoerne må ikke bruges på baggrunde med farver i samme nuance som logoerne.

Eksempel: grønt Between logo på grøn baggrund

**NEJ**



**JA**



**JA**



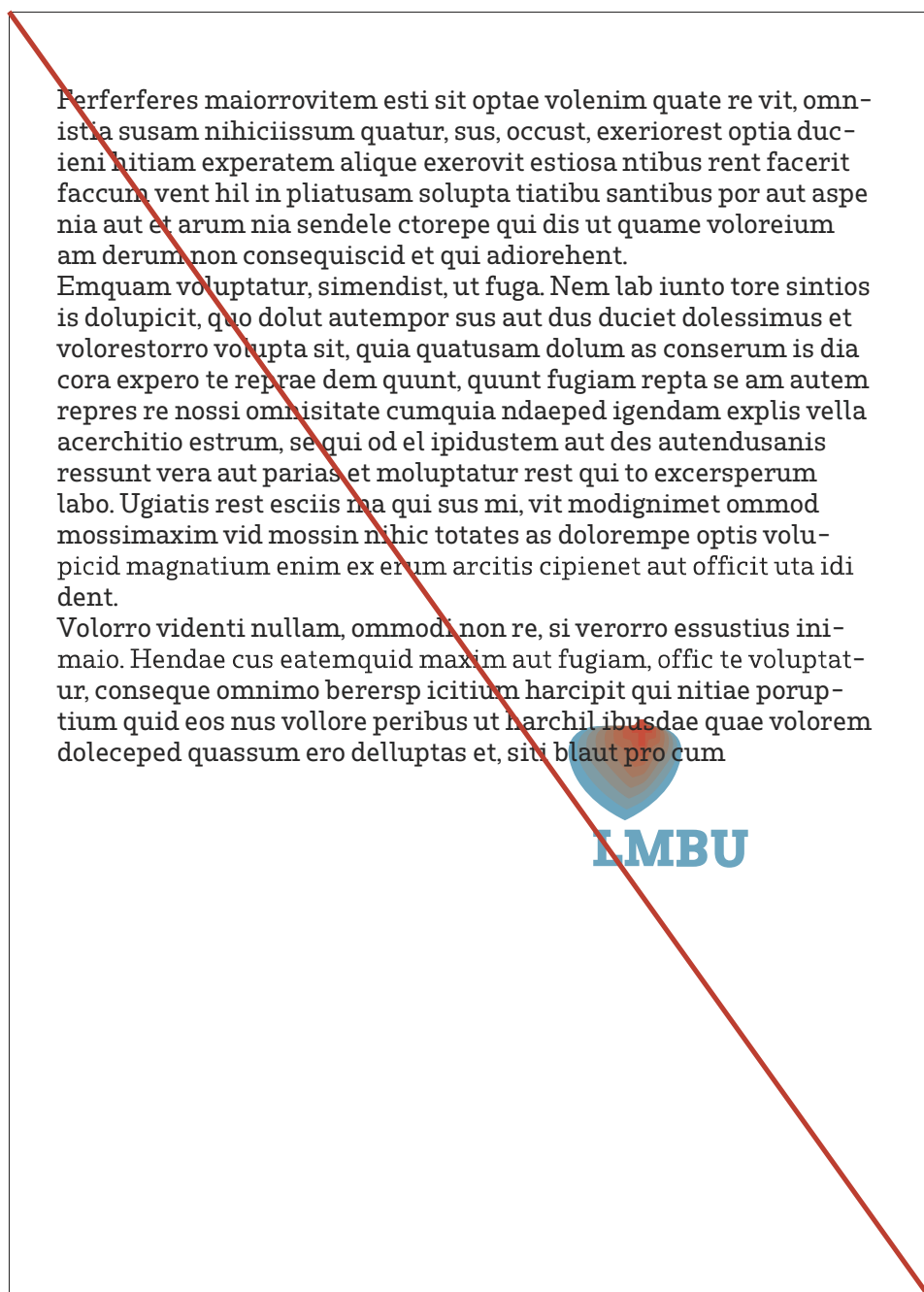
## Logo placering og størrelse.

Da der i teorien er flere tusind brugere af logoet, har jeg valgt at lave vide rammer for placering af -og størrelse på logoerne ved brug på almindeligt A4 til infobreve, referater og andre dagligdags information. Placer derfor logoet vilkårligt på formatet i en vilkårlig størrelse. Sørg dog for at logoet er fritstående og at der er rigeligt med "luft" omkring logoet, samt at logoet er i en ordentlig opløsning.

Tekstfarve: sort

Eksempel: Ikke fritstående

**NEJ**



## Logo placering og størrelse.

Eksempel: Forkert opløsning og ingen luft omkring

**NEJ**





## Logo placering og størrelse.

Eksempel: Rigeligt luft omkring og korrekt opløsning.

JA

Ferferferes maiorrovitem esti sit optae volenim quate re vit, omnistia susam nihiciissum quatur, sus, occust, exerioest optia ducieni hitiam experatem alique exerovit estiosa ntibus rent facerit faccum vent hil in pliatasam solupta tiatibu santibus por aut aspenia aut et arum nia sendele ctorepe qui dis ut quame voloreium am derum non consequiscid et qui adiorehent.

Emquam voluptatur, simendist, ut fuga. Nem lab iunto tore sintios is dolupicit, quo dolut autempor sus aut dus duciet dolessimus et volorestorro volupta sit, quia quatusam dolum as conserum is dia cora expero te repra dem quunt, quunt fugiam repta se am autem repres re nossi omnisitate cumquia ndaeped igendam explis vella acerchitio estrum, se qui od el ipidustem aut des autendusanis ressunt vera aut parias et moluptatur rest qui to excersperum labo. Ugiatis rest esciis ma qui sus mi, vit modignimet ommod mossimaxim vid mossin nihic totates as dolorempe optis volupicid magnatium enim ex erum arcitis cipienet aut officit uta idident.

Volorro videnti nullam, ommodi non re, si verorro essustius ini-maio. Hendae cus eatemquid maxim aut fugiam, offic te voluptatur, consequ omnimo berersp icitium harcipit qui nitiae poruptium quid eos nus vollore peribus ut harchil ibusdae quae volorem doleceped quassum ero delluptas et, siti blaut pro cum



# Logo placering og størrelse.

## Brevlinje

Brevpapir

Tekst farve: Sort

Afstand til topkant,  
er højden på logoet

A4

Benyt logotype-farven til tekst i forbindelse med logoet.  
Gælder for alle fire logoer

Afstand til højrekant,  
er bredden på hjertet.

Kære medlem,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec orci purus, luctus vitae dignissim eu, iaculis sed purus. Vivamus faucibus, ipsum nec aliquet viverra, leo mauris condimentum ligula, sit amet sagittis enim ligula quis arcu. Nam egestas tortor id nisi porttitor mattis. In tortor ante, ultricies in suscipit a, tempus non massa. Vivamus et auctor mi. Fusce vel massa nulla. Phasellus nec eros mauris, et scelerisque orci. Donec malesuada orci vitae nulla accumsan porta a id massa. Quisque accumsan iaculis magna sit amet fringilla. Maecenas consequat, magna eget tincidunt semper, odio nibh rutrum mi, id feugiat ante nisi eu risus. Vestibulum nunc orci, rhoncus a placerat in, ultricies in mi. Cras mattis varius eros, vel fringilla nisi suscipit eget.

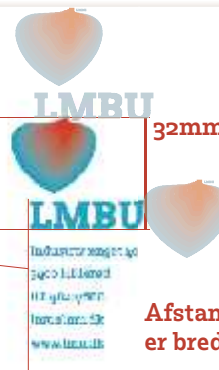
Quisque scelerisque sagittis nulla at porttitor. Mauris a justo et tellus interdum tristique. Sed id augue vitae urna euismod commodo aliquet a quam. Pellentesque arcu velit, cursus et malesuada ut, consequat et diam. Nullam erat sem, rhoncus id ullamcorper vitae, rhoncus et arcu. In ultricies ultricies nulla, ut rutrum nisi iaculis at. Donec eu magna a metus ornare faucibus. Fusce aliquet faucibus ultricies. Morbi semper, est id tincidunt gravida, sem arcu adipiscing lacus, ac bibendum nulla leo eu purus. Quisque nec diam sed risus consectetur a accumsan quis quis nibh. Vestibulum id purus lorem.

Lars B. Larsen

Formand LMBU

*John Doe*

10 pt Rum Serif medium  
19 pt leading  
Farve: LMBU-Må



# Logo placering og størrelse.

Brevlinje

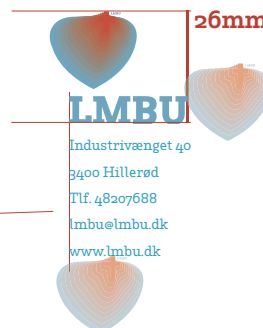
Konvolut

C5

Peter Hansen  
Hovedvejen 34  
8800 Als

16 pt Rum Serif medium

Afstand til højrekant,  
er bredden på hjertet.



9 pt Rum Serif medium  
18 pt leading

Afstand til bundkant,  
er højden på hjertet

Både ved C4 og C5 placeres logoet i nederste højre hjørne med samme mål

Alternativt kan benyttes stickers som er formskåret efter logoet.  
Størrelse: H: 25mm

## Brug af logoer på fotos

Brug kun logoerne på foto eller illustration hvis eneste mulighed. Og kun i områder med lyse neutrale kontraster.

Eksempel: Brug helst logoer på hvid eller lys baggrund udenfor fotos.

NEJ



JA



JA



## Brug af logoer dekorativt

Brug gerne logoerne dekorativt som en del af det visuelle udtryk. Eksempelvis med forskellige blend modes.  
Pas dog på med at synlighed og farvesammensætning ikke kompromiteres.

Eksempel: Øverst logo med blend mode "Hard Light" på et sort/hvid foto.  
Nederst med blend mode "Difference".

**JA**

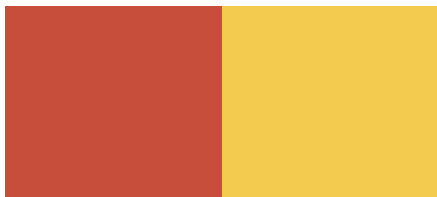


**NEJ**



# Farver

## LM KIDS



CMYK  
8:89:86:01

CMYK  
0:20:78:0

RGB  
217:55:43

RGB  
255:207:74

PANTONE SOLID  
COATED  
BRIGHT RED C

PANTONE SOLID  
COATED  
122 C



## LM UNGE



CMYK  
87:38:41:26

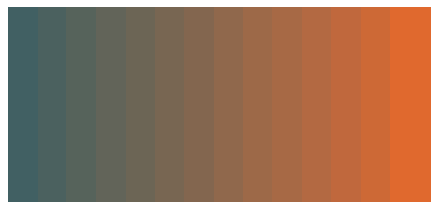
CMYK  
0:74:97:0

RGB  
02:102:115

RGB  
235:93:21

PANTONE SOLID  
COATED  
3155 C

PANTONE SOLID  
COATED  
166 C



## LM BETWEEN



CMYK  
46:0:71:0

CMYK  
0:74:97:0

RGB  
157:200:107

RGB  
235:93:21

PANTONE SOLID  
COATED  
367 C

PANTONE SOLID  
COATED  
166 C



## LMBU



CMYK  
74:11:17:0

CMYK  
8:89:87:01

RGB  
23:164:202

RGB  
217:55:42

PANTONE SOLID  
COATED  
312 C

PANTONE SOLID  
COATED  
1795 C



Brug af gradienter.

Brug gradienter i TRIN (IKKE flydende)

Lav kun gradienterne mellem to tilhørende farver (eks. LM KIDS: Orange/Rød eller LMU: Blå/Orange)

Gradienterne bruges sammen med fotos i et blend eller som et grafisk element samt i Logoer med farve.

# Skrifttype

Til tryk og web.

RUM SERIF Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

!"#€%&/()=?1234567890

**RUM SERIF Bold**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå**

**!"#€%&/()=?1234567890**

Andre snit af RUM SERIF må benyttes.

# Billedstil

Så vidt muligt bruges fotos taget med et vilkårligt Hipstamatic filter. Formatet er kvadratisk, men må gerne beskæres.

Dette er besluttet for at undgå såkaldte 'stock photos'. Samt at give medlemmerne mulighed for at bidrage med "virkelige" fotografier af deres egne oplevelser.

